



ELFGABEN

WEBDESIGN | GRAFIK | PRINT

Detaillierter Kunden-Fragebogen zur Bedarfsermittlung

Enthält gezielte Fragen zu Unternehmensprofil, Zielen, Zielgruppe, gewünschter Website-Funktionalität, Design-Präferenzen, Budget und Zeitplan. Die Antworten dienen als klare Grundlage für das Projekt und verhindern spätere Missverständnisse.

Unternehmensprofil

1. **Wie heißt Ihr Unternehmen und in welcher Branche sind Sie tätig?**

2. **Welche Produkte oder Dienstleistungen bietet Ihr Unternehmen an?**

3. **Was ist das Leitbild oder die Mission Ihres Unternehmens?** (Wofür steht Ihr Unternehmen, welche Werte verfolgen Sie?)

4. **Wer sind Ihre wichtigsten Mitbewerber?** (Bitte nennen Sie Namen und ggf. Websites Ihrer Hauptkonkurrenten.)

5. **Was ist Ihr Alleinstellungsmerkmal (USP)?** (Wodurch unterscheidet sich Ihr Unternehmen von der Konkurrenz?)



ELFGABEN

WEBDESIGN | GRAFIK | PRINT

Ziele

1. **Welche Hauptziele verfolgen Sie mit der neuen Website?** (z.B. Informationsvermittlung, Kundengewinnung, Online-Verkauf, Markenbekanntheit steigern)

2. **Welche Aktionen sollen Besucher auf der Website idealerweise ausführen?** (z.B. Kontaktformular ausfüllen, Kauf tätigen, Newsletter abonnieren)

3. **Woran würden Sie den Erfolg der Website messen?** (Haben Sie Key Performance Indicators/Kennzahlen definiert, z.B. Anzahl Anfragen, Conversion-Rate, Besucherzahlen?)



ELFGABEN

WEBDESIGN | GRAFIK | PRINT

Zielgruppe

1. **Wer ist Ihre Hauptzielgruppe?** (Beschreiben Sie die wichtigsten Merkmale der anvisierten Nutzer – z.B. Alter, Geschlecht, Standort, Interessen, Branche bei B2B/B2C)

2. **Gibt es weitere Zielgruppen oder Kundensegmente, die angesprochen werden sollen?** (Falls ja, bitte diese ebenfalls kurz beschreiben.)

3. **Welche Bedürfnisse oder Probleme hat Ihre Zielgruppe, die Ihre Website speziell adressieren sollte?**



ELFGABEN

WEBDESIGN | GRAFIK | PRINT

Gewünschte Website-Funktionalität

1. **Welche Seiten und Inhalte soll die Website umfassen?** (z.B. Startseite, Über-uns, Leistungen/Produkte, Referenzen, Blog, Kontakt)

2. **Welche besonderen Funktionen oder Features werden für die Website benötigt?** (z.B. Kontaktformular, Online-Shop, Buchungssystem, Suchfunktion, Mehrsprachigkeit)

3. **Sind Integrationen mit externen Diensten oder Systemen erforderlich?** (z.B. Social-Media-Feeds, Newsletter-Anmeldung, Schnittstelle zu CRM oder Warenwirtschaft)

4. **Gibt es Präferenzen für ein bestimmtes Content-Management-System (CMS) oder eine Plattform?** (z.B. WordPress, Joomla, ein Baukastensystem – falls bekannt oder gewünscht)

5. **Verfügen Sie bereits über sämtliche Inhalte für die Website?** (Sind Texte und Bilder schon vorhanden, oder benötigen Sie Unterstützung bei der Erstellung dieser Inhalte?)



ELFGABEN

WEBDESIGN | GRAFIK | PRINT

Design-Präferenzen

1. **Existieren bereits ein Corporate Design oder Markenrichtlinien, an denen sich das Webdesign orientieren soll?** (z.B. Logo, Farbpalette, Schriftarten)

2. **Wie stellen Sie sich das Look & Feel der neuen Website vor?** (Nennen Sie gewünschte Stilrichtungen oder Eigenschaften, z.B. modern, minimalistisch, verspielt, seriös.)

3. **Gibt es Websites, deren Design Ihnen besonders zusagt?** (Bitte nennen Sie 2–3 Beispiel-Websites und erläutern Sie, was Ihnen daran gefällt.)

4. **Gibt es Websites oder Design-Aspekte, die Ihnen gar nicht gefallen und vermieden werden sollten?**

5. **Falls bereits eine Website vorhanden ist: Was gefällt Ihnen an Ihrem aktuellen Webdesign, und was möchten Sie daran ändern oder verbessern?**



ELFGABEN

WEBDESIGN | GRAFIK | PRINT

Budget

1. **Welches Budget haben Sie für das Webdesign-Projekt vorgesehen?** (Bitte geben Sie einen Rahmen in Euro an.)

Zeitplan

1. **Gibt es einen gewünschten Fertigstellungstermin oder Launch-Termin für die Website?** (Bis wann soll die Website live gehen?)

2. **Gibt es bestimmte Deadlines oder Meilensteine im Projektverlauf?** (z.B. Produktlaunch, Messe, Marketingkampagne, zu denen Teile fertig sein müssen)

3. **Stehen alle erforderlichen Inhalte rechtzeitig zur Verfügung?** (Falls Texte/Bilder noch erstellt werden müssen: Bis wann werden diese geliefert?)

4. **Benötigen Sie nach dem Launch Unterstützung bei Wartung oder regelmäßigen Updates der Website?** (Falls ja, in welchem Umfang z.B. technische Pflege, Inhaltspflege, Sicherheitsupdates)